

Studierendenstatistik

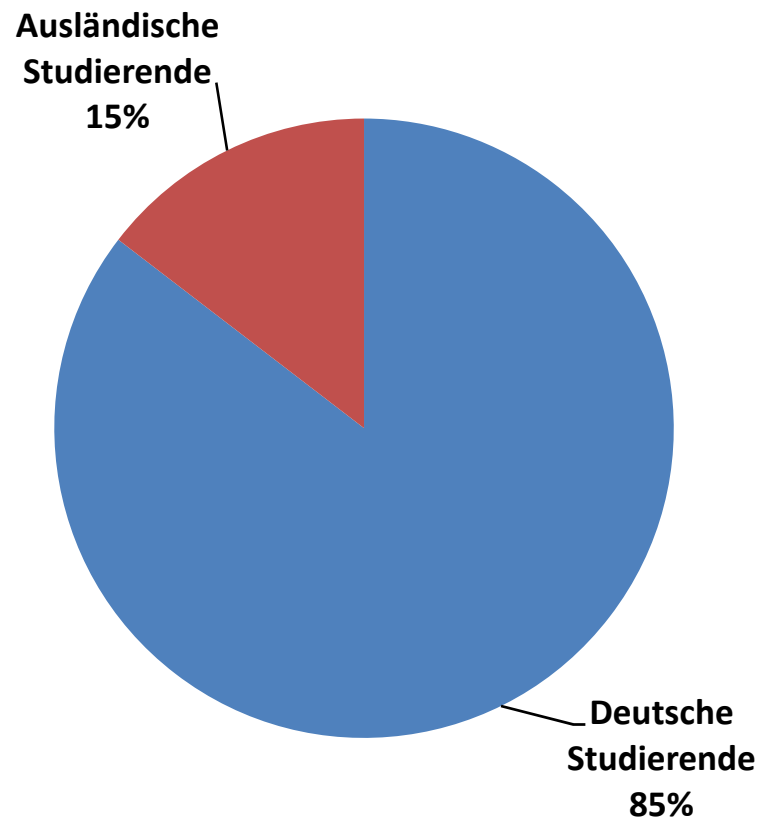
Master
InterculturAd –
Werbung Interkulturell

Stand: Feb. 2015

2009-2014

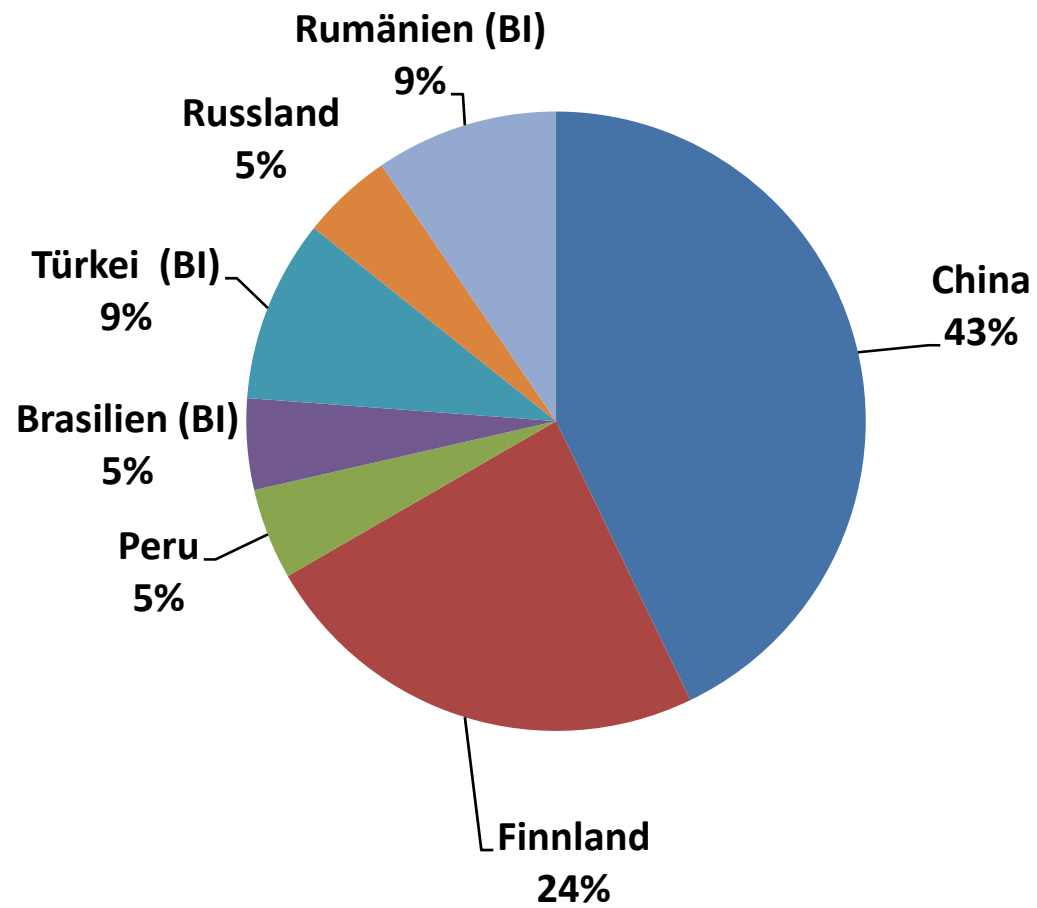
InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Anteil ausländischer Studierender (incl. BI)



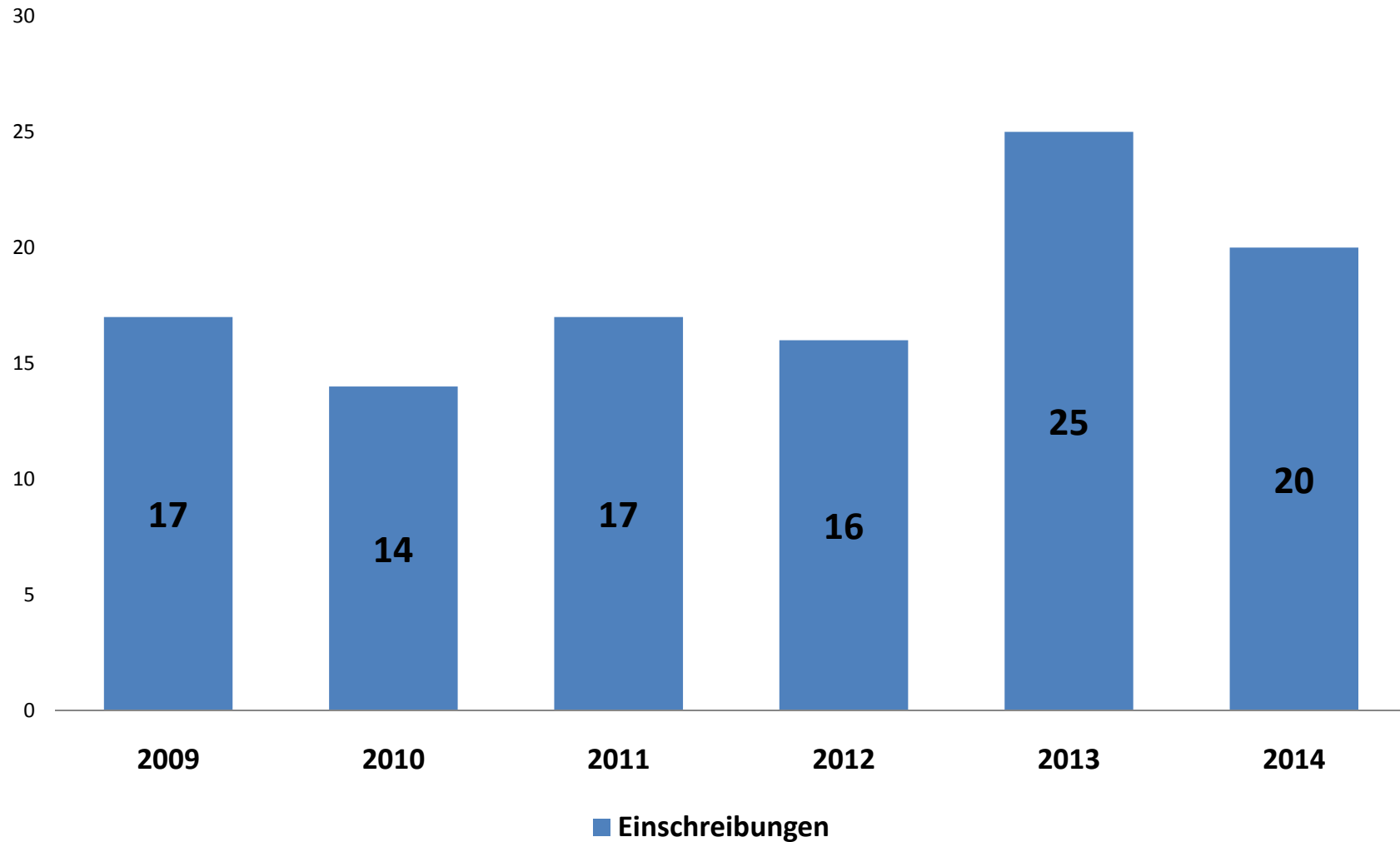
InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Ausländische Studierende (incl. BI)



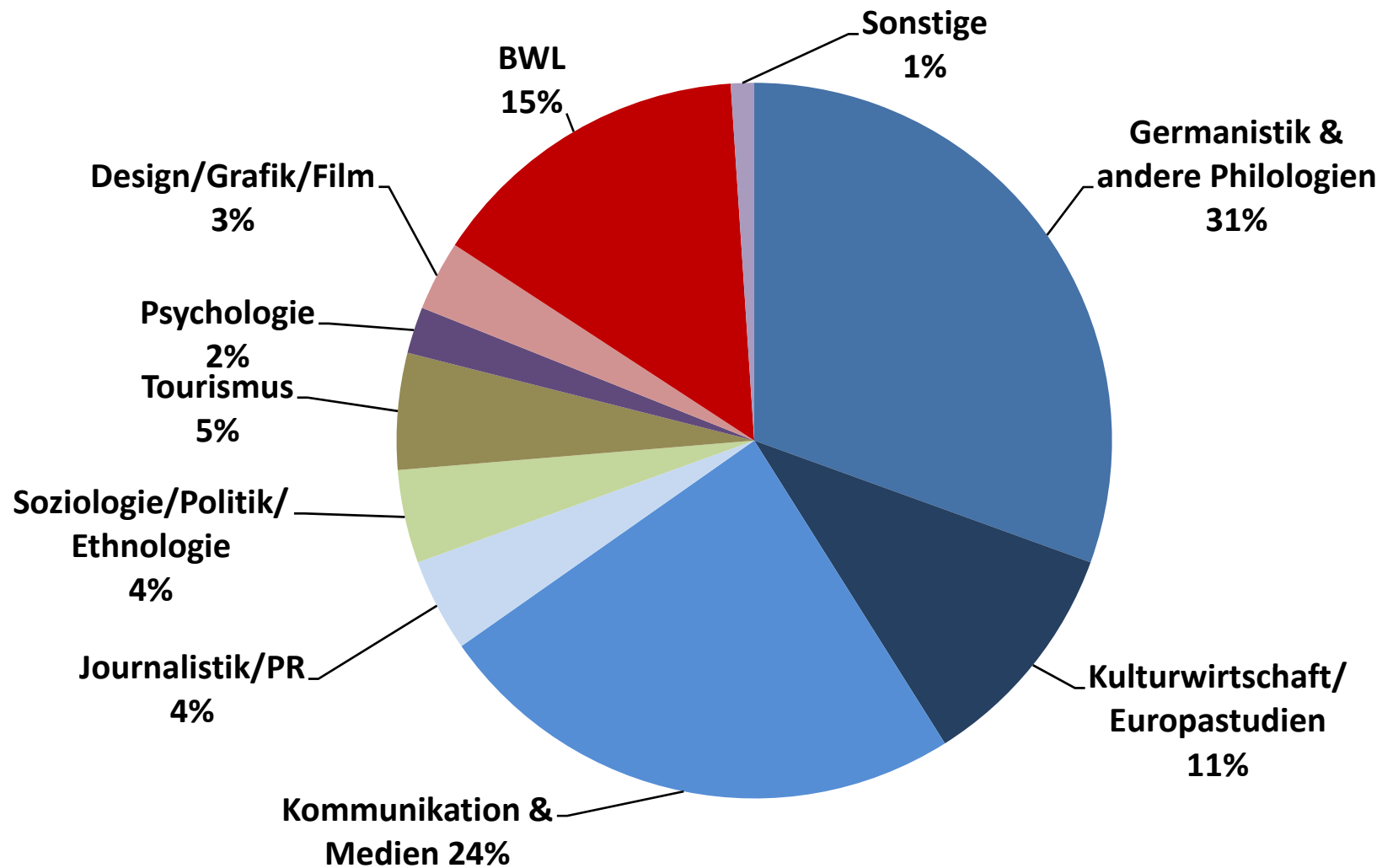
InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Einschreibungen



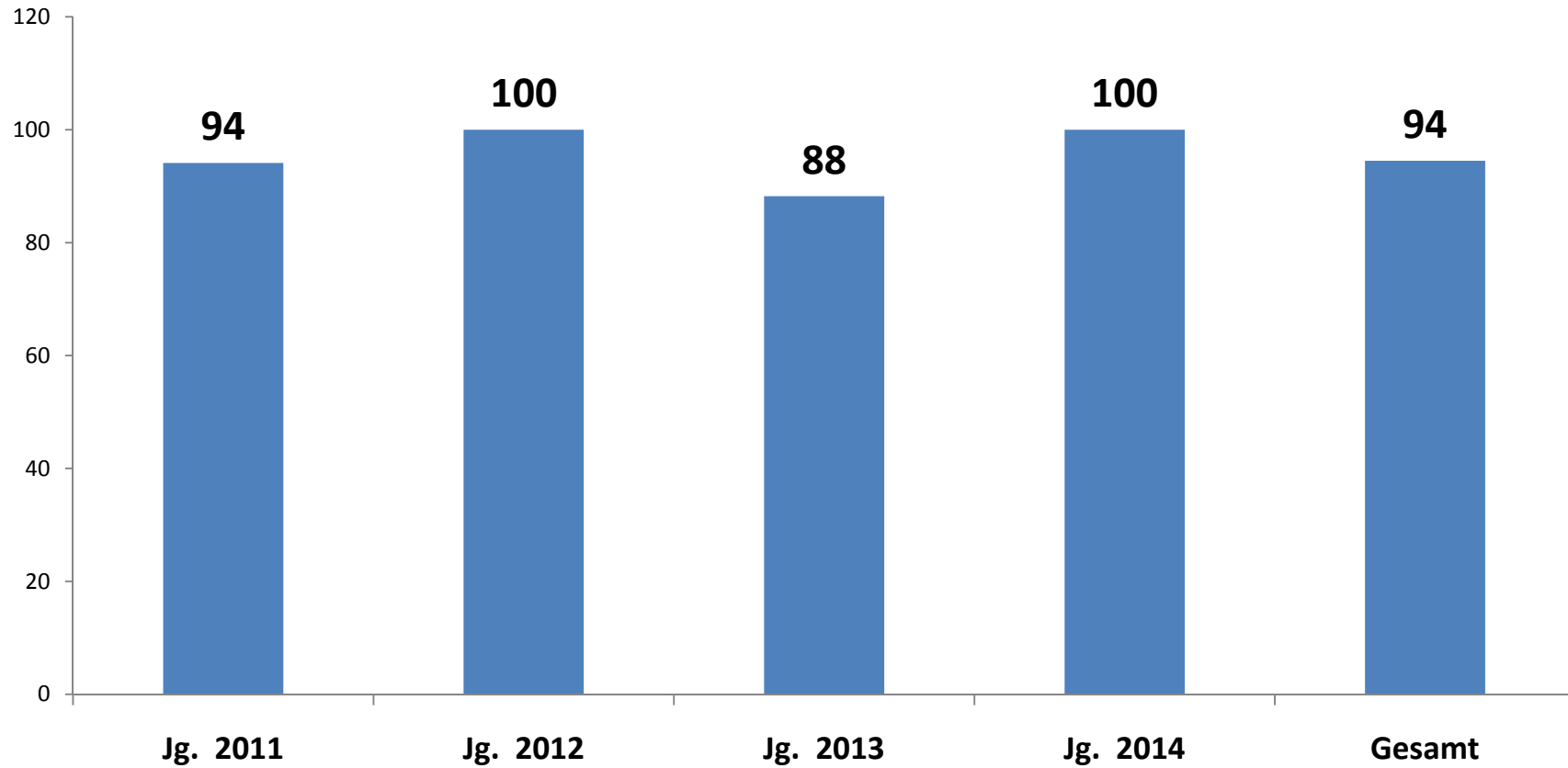
InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Fachbereiche des Erststudiums



InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Studienerfolgsquote (in%) - Deutsche Studierende



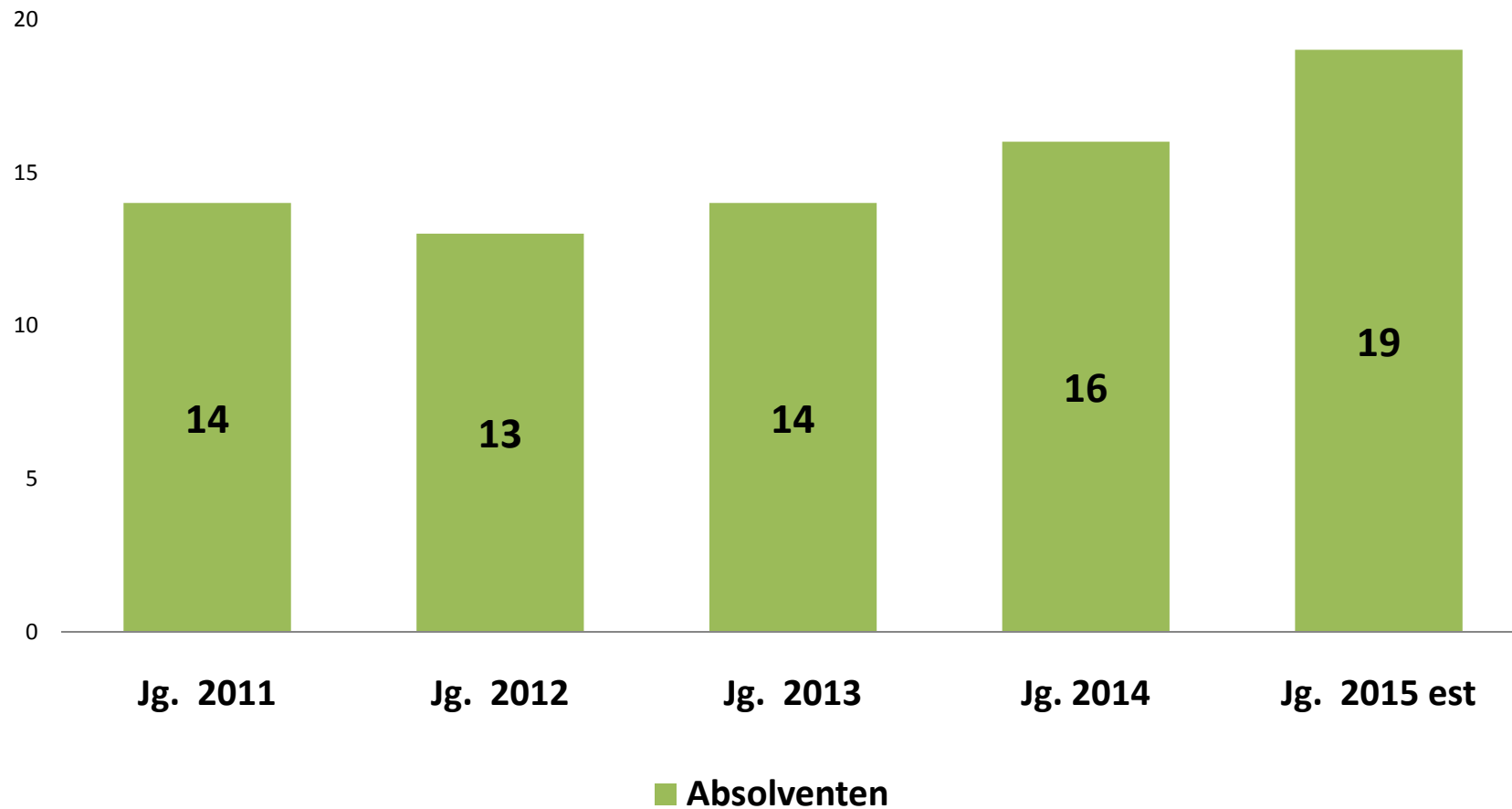
■ Studienerfolgsquote (Deutsche Studierende, Semesterbeginn)

Durchschnittliche Studienerfolgsquote anderer Studiengänge: 72%
Anteil der Studierenden, die das Studium nach Studienantritt erfolgreich abgeschlossen haben

(Quelle: DAAD)

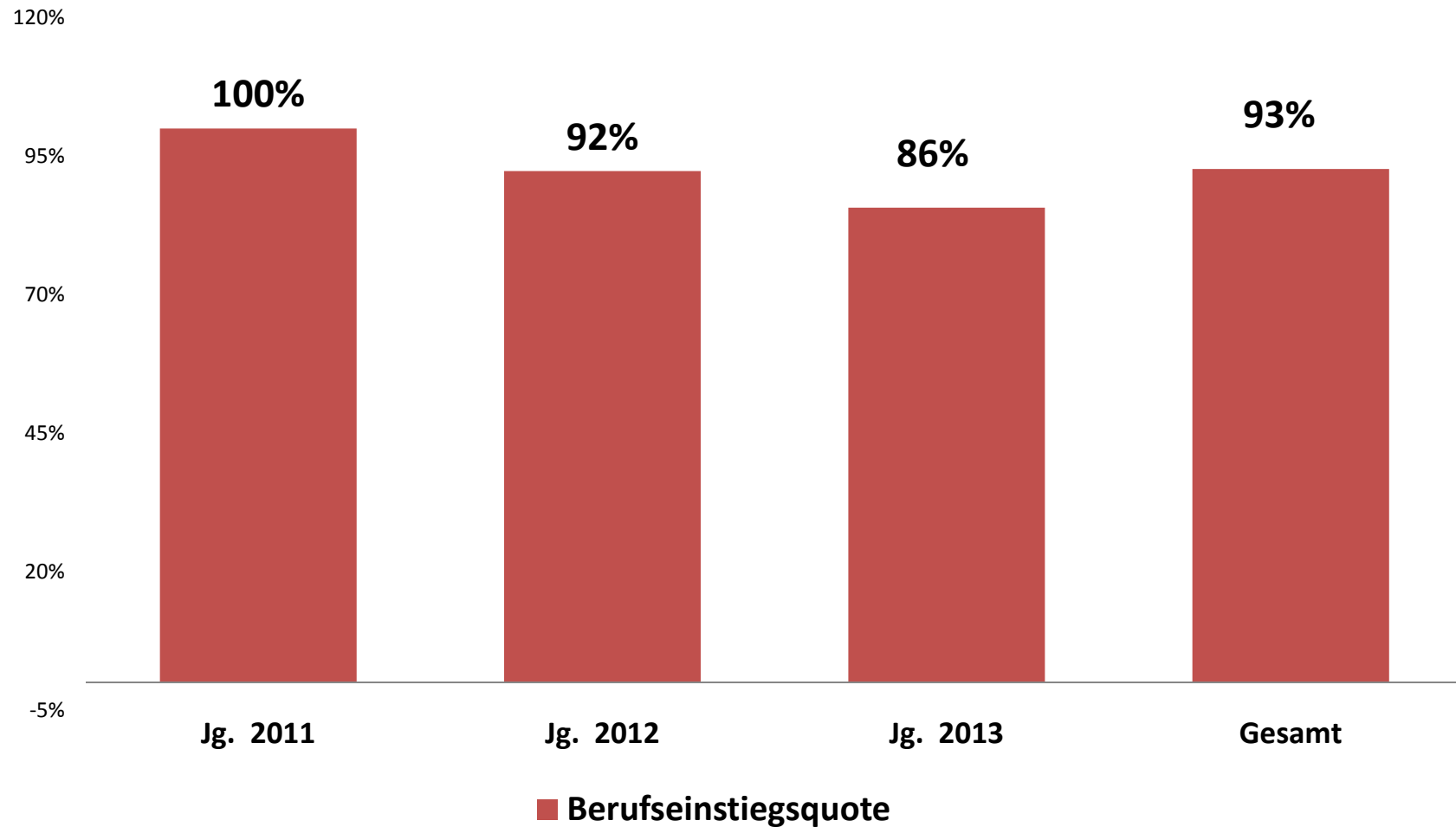
InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Zahl der Absolventen



InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

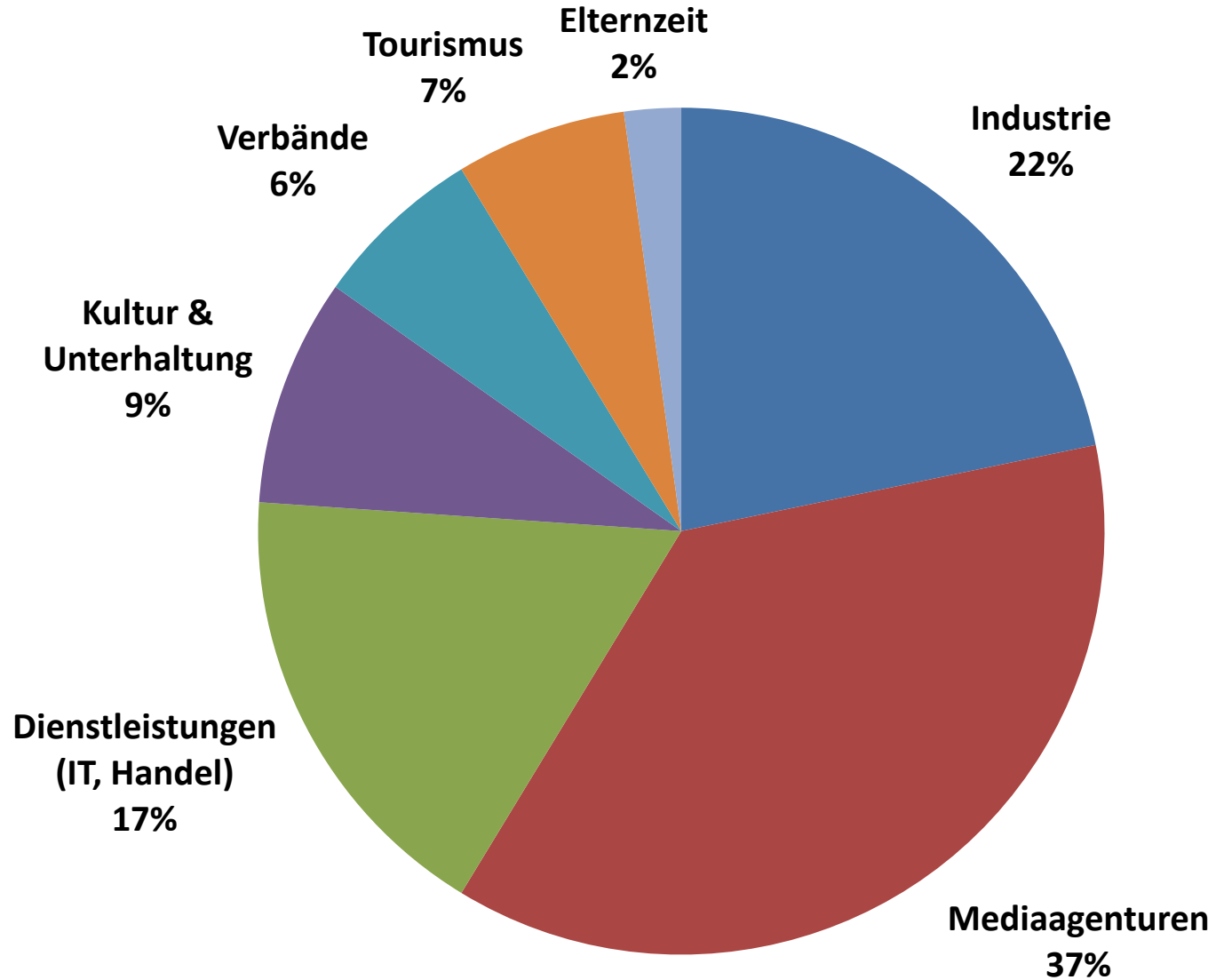
Berufseinstiegsquote der Absolventen



Differenz zu 100%: keine Rückmeldung bzw. Elternzeit

InterculturAd - Werbung interkulturell 2009-2014

Berufsfelder der Absolventen



Berufseinstieg der Absolventen Branchen und Unternehmen

Branche	Unternehmen
Industrie	BMW Beijing, Adidas, MAN, Novartis Pharma etc.
Agenturen	Serviceplan, Mindshare, think Hamburg, Carat, Convensis etc.
Dienstleistungen	Microsoft, AXA Versicherungen, China Airline, SKY TV, Zalando, Poster XXL, e-Darling etc.
Kultur	Marketing-u. Verlagsservice des Buchhandels, Schwedisches Theater Helsinki etc.
Verbände	Deutsch-finnische Handelskammer Helsinki, Handelskammer Hamburg, Finnische Mission bei der NATO Brüssel etc.